



マツモトキヨシ 労働組合ニュース

マツモトキヨシ労働組合 組合員用です。

1777号
2024.2.26日発行
発行人/砂川 佳信
編集人/倉持 有介
作成者/工藤 祐生
TEL/047-345-9180
FAX/047-345-9181
MAIL/mkunion@cocoa.ocn.ne.jp



労働組合HPへの
QRコード
パスワードは
mrousoK

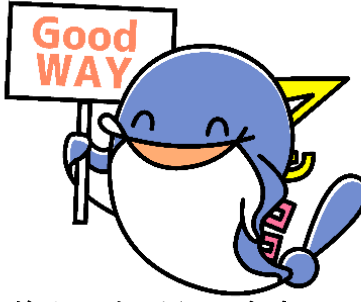
第2回コミュニケーション集会 **美しさと健やかさを、もっと楽しく、身近に。**

メンズメイクで自分再発見

2024年2月21日(水) 東京會館

日々のお仕事お疲れ様です。

男性組合員の皆さんを対象としたセミナーを「東京會館」にて開催しました。当日は、MCCマネジメント管理本部人材開発部 化粧品強化推進課の皆様、資生堂ジャパン株式会社様にお越し頂きました。化粧品強化推進課 一原課長代理から『未来の常識』のために、男性化粧品担当増員に向けた思いを伺う貴重な機会となりました。また資生堂ジャパンの大塚様より『男性の美容意識』『スキンケア・ベースメイク』についてご講演頂き、実習しながら研修を行いました。



その後のランチ会では、店舗状況や組合活動などについて楽しく意見交換をしながら、食事をしました。「男性BSM、とても興味があります」「明日から実践していきます」との声を頂きました。ご参加いただいた皆さまありがとうございました。



人材開発部 化粧品強化推進
一原課長代理



マツモトキヨシ労働組合
砂川中央執行委員長



資生堂ジャパン株式会社
講師・大塚 薫 様



執行部



資生堂ジャパン株式会社
多田尚郎 様



資生堂ジャパン株式会社
谷澤大輔 様

マツキヨココカラ&カンパニー

グループ理念

**未来の常識を創り出し、
人々の生活を変えていく**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し
輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

グループビジョン

**美しさと健やかさを、
もっと楽しく、身近に。**

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを
積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに
満ちたものになることを目指します。

そして、人の想いに敏感で身近な存在であり続けることを大切にし、
生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために
挑戦してまいります。




マツモトキヨシ労働組合 男女共同参画委員会企画
第2回コミュニケーション集会
 2024年2月21日(水) 於:東京會館

ご参加いただいた皆さま



セミナー・ランチ会のひとコマ!



ご参加いただいた皆さまからの感想 

- ・メイクの大変さを実感しました。帰ったら妻に日頃の感謝を伝えたいです。
 - ・知識がなく難しく考えていましたが、丁寧な説明とフォローで楽しく学べました。
 - ・基礎から体験ができました。
 - ・見るだけではものにしづらいですが、スキンケア・メイクを実践できたことが大きいです。
 - ・初めてで不安でしたが、手順や道具の使い方を丁寧に説明してくださり理解が出来ました。
 - ・眉墨の入れ方や肌質に合わせて化粧品を変えることなど、知らない事が沢山学べました。
- ※他多くの意見・感想をいただきました。

マツキヨココカラ&カンパニー

グループ理念

**未来の常識を創り出し、
 人々の生活を変えていく**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し
 輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

グループビジョン

**美しさと健やかさを、
 もっと楽しく、身近に。**

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを
 積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに
 満ちたものになることを目指します。

そして、人の想いに敏感で身近な存在であり続けることを大切にし、
 生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために
 挑戦してまいります。